



## Rancang Bangun E-Commerce Menggunakan Framework CodeIgniter (Ci) Dengan Php Pada Tang Kawi Jaya

Tri Setyo Slamet<sup>1</sup>, Annisa Tsamratul<sup>ain</sup><sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Salakanagara

Email: [tri.setyoslamet@unsaka.ac.id](mailto:tri.setyoslamet@unsaka.ac.id)

### Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk mengoptimalkan proses bisnis melalui pemanfaatan sistem digital, termasuk dalam aktivitas penjualan dan pemasaran. Tang Kawi Jaya merupakan usaha penjualan aki kendaraan yang masih menjalankan proses bisnis secara konvensional melalui toko fisik. Kondisi tersebut menyebabkan beberapa kendala, seperti keterbatasan informasi produk, proses pemesanan yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko, pencatatan laporan yang masih manual, serta belum optimalnya kegiatan promosi digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website e-commerce berbasis framework CodeIgniter dengan bahasa pemrograman PHP sebagai solusi digitalisasi penjualan pada Tang Kawi Jaya. Metode penelitian dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, analisis sistem berjalan, perancangan sistem, dan implementasi. Alat bantu analisis dan perancangan yang digunakan meliputi Activity Diagram, Fishbone Diagram, Business Model Canvas, Use Case Diagram, Class Diagram, serta perancangan antarmuka pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem e-commerce yang dirancang mampu menyediakan katalog produk, detail produk, informasi stok, keranjang belanja, checkout, konfirmasi pembayaran, pengelolaan transaksi, laporan penjualan, laporan pembayaran, laporan pengiriman, serta strategi promosi dan Search Engine Optimization. Penerapan sistem ini membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi, memperluas jangkauan pemasaran, serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan secara daring.

**Kata kunci:** e-commerce, CodeIgniter, PHP, sistem informasi penjualan, SEO.

### Abstract

*The development of information technology encourages business actors to optimize business processes through digital systems, including sales and marketing activities. Abadi Battery is an automotive battery store that still conducts its business processes conventionally through a physical store. This condition causes several problems, such as limited product information, ordering processes that require customers to visit the store directly, manual reporting, and the lack of digital promotional activities. This study aims to design an e-commerce website using the CodeIgniter framework and PHP programming language as a digital sales solution for Abadi Battery. The research methods include observation, interviews, documentation, literature review, analysis of the existing system, system design, and implementation. The analysis and design tools used include Activity Diagram, Fishbone Diagram, Business Model Canvas, Use Case Diagram, Class Diagram, and user interface design. The results show that the designed e-commerce system provides product catalogs, product details, stock information, shopping carts, checkout, payment confirmation, transaction management, sales reports, payment reports, shipping reports, promotional strategies, and Search Engine Optimization implementation. The system helps improve transaction management efficiency, expand marketing reach, and make it easier for customers to obtain information and place orders online.*

**Keywords:** e-commerce, CodeIgniter, PHP, sales information system, SEO.

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak signifikan terhadap perubahan pola bisnis, khususnya dalam aktivitas penjualan, promosi, pengelolaan data, dan pelayanan pelanggan. Kemajuan teknologi informasi memungkinkan pelaku usaha untuk menjalankan proses bisnis secara lebih efektif, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi. Dalam konteks bisnis modern, pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu kebutuhan penting agar pelaku usaha mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang semakin terbiasa menggunakan layanan berbasis internet (Ahadiyah, 2023).

Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang perdagangan adalah penerapan e-commerce. E-commerce memungkinkan proses jual beli dilakukan secara daring tanpa mengharuskan pelanggan datang langsung ke lokasi fisik toko. Melalui e-commerce, pelanggan dapat memperoleh informasi produk, melihat harga, mengecek ketersediaan stok, melakukan pemesanan, serta melakukan konfirmasi pembayaran secara lebih mudah dan fleksibel. E-commerce juga memberikan keuntungan bagi pelaku usaha karena dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan efektivitas promosi digital (Sumarni et al., 2024).

Tang Kawi Jaya merupakan usaha yang bergerak pada bidang penjualan aki kendaraan, baik untuk kendaraan roda dua maupun roda empat. Selain menjual aki, toko ini juga menyediakan layanan stroom aki. Namun, proses penjualan pada Tang Kawi Jaya masih dilakukan secara konvensional melalui toko fisik. Pelanggan harus datang langsung ke toko untuk memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi. Kondisi ini menyebabkan keterbatasan dalam penyampaian informasi produk, terutama terkait spesifikasi, harga, dan ketersediaan stok.

Permasalahan lain yang dihadapi adalah belum optimalnya strategi promosi. Pemasaran masih mengandalkan komunikasi dari mulut ke mulut dan belum didukung oleh media digital yang terstruktur. Akibatnya, jangkauan pemasaran toko menjadi terbatas dan belum mampu menjangkau pelanggan potensial secara lebih luas. Selain itu, proses pencatatan transaksi dan penyusunan laporan masih dilakukan secara manual, sehingga berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, kehilangan data, serta keterlambatan dalam penyusunan laporan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan perancangan website e-commerce yang dapat membantu Tang Kawi Jaya dalam mengelola proses penjualan secara digital. Website e-commerce yang dirancang menggunakan framework CodeIgniter dan bahasa pemrograman PHP. CodeIgniter dipilih karena merupakan framework PHP yang mendukung pengembangan aplikasi web secara terstruktur, ringan, dan fleksibel (Fadhil et al., 2022). Selain itu, sistem juga dilengkapi dengan strategi Search Engine Optimization atau SEO untuk meningkatkan visibilitas website pada mesin pencari, sehingga dapat mendukung promosi digital dan memperluas jangkauan pelanggan (Pamungkas et al., 2021).

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk merancang website e-commerce pada Tang Kawi Jaya sebagai media penjualan, promosi, dan pengelolaan transaksi berbasis digital. Sistem yang dikembangkan diharapkan dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk secara real-time, melakukan pemesanan secara daring, serta membantu pemilik toko dalam mengelola laporan transaksi secara lebih efektif.

## TINJAUAN PUSTAKA

Sistem informasi merupakan kumpulan komponen yang saling berhubungan dan bekerja sama untuk mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat bagi pengguna. Informasi yang dihasilkan oleh sistem dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan, pengendalian operasional, serta peningkatan efektivitas organisasi. Dalam kegiatan bisnis, sistem informasi berperan penting dalam mendukung pengelolaan data produk, pelanggan, transaksi, dan laporan penjualan (Adiyanti et al., 2021).

E-commerce merupakan aktivitas jual beli produk atau jasa yang dilakukan secara elektronik melalui jaringan internet. E-commerce memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke toko fisik. Selain itu, e-commerce juga mendukung proses pemasaran digital, pengelolaan transaksi, dan perluasan pasar bagi pelaku usaha (Mdo Jibrail Yohanes et al., 2024). Dalam penelitian ini, model e-commerce yang digunakan adalah Business to Consumer atau B2C, yaitu model transaksi antara pelaku usaha dengan konsumen akhir. Model B2C sesuai dengan karakteristik Tang Kawi Jaya karena produk yang dijual ditujukan langsung kepada pelanggan pengguna kendaraan motor dan mobil (Sumarni et al., 2024).

Pengembangan website e-commerce membutuhkan perangkat dan teknologi yang sesuai. PHP merupakan bahasa pemrograman server-side yang banyak digunakan dalam pengembangan aplikasi web dinamis. PHP memungkinkan halaman website berinteraksi dengan basis data, mengelola input pengguna, serta menampilkan informasi secara dinamis (Kurniawan et al., 2023). Untuk mempercepat dan merapikan proses pengembangan, digunakan framework CodeIgniter. CodeIgniter merupakan framework berbasis PHP yang menyediakan struktur pengembangan aplikasi web secara lebih terorganisasi melalui pendekatan Model-View-Controller atau MVC (Fadhil et al., 2022).

Dalam perancangan sistem, Unified Modeling Language atau UML digunakan sebagai alat bantu pemodelan. UML berfungsi untuk menggambarkan kebutuhan sistem, alur proses, struktur data, serta hubungan antara pengguna dan sistem. Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan fungsi sistem berdasarkan aktor yang terlibat, Activity Diagram digunakan untuk menggambarkan alur proses bisnis, sedangkan Class Diagram digunakan untuk menggambarkan struktur basis data dan hubungan antar entitas (Siska Narulita et al., 2024).

Selain UML, penelitian ini juga menggunakan Fishbone Diagram untuk menganalisis akar penyebab masalah. Fishbone Diagram membantu mengidentifikasi penyebab utama dari suatu permasalahan secara sistematis, sehingga solusi yang dirancang dapat lebih tepat sasaran (Aristriyana, 2022). Business Model Canvas atau BMC juga digunakan untuk memetakan model bisnis Tang Kawi Jaya melalui sembilan elemen utama, yaitu customer segment, value proposition, channels, customer relationship, revenue stream, key resources, key activities, key partners, dan cost structure (Purnomo & Sandy, 2022).

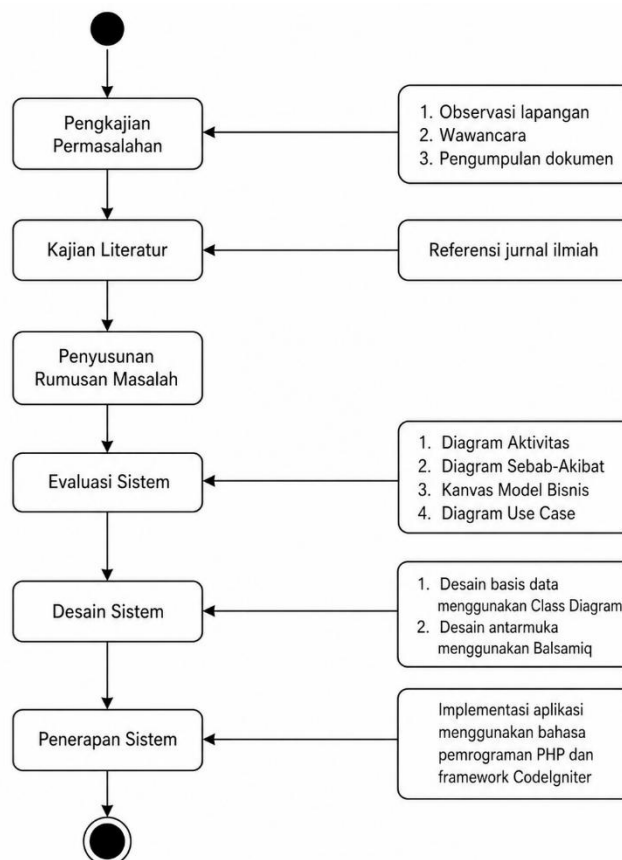
Dalam aspek pemasaran digital, SEO menjadi salah satu strategi penting untuk meningkatkan visibilitas website pada mesin pencari. SEO dilakukan melalui pengoptimalan kata kunci, meta tag, pengindeksan website, dan pemantauan performa melalui Google Search Console maupun Google Analytics. Dengan penerapan SEO, website memiliki peluang lebih besar untuk ditemukan oleh calon pelanggan melalui mesin pencari (Pamungkas et al., 2021; Yesputra et al., 2022).

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian terapan dengan fokus pada perancangan dan implementasi sistem e-commerce berbasis website. Objek penelitian adalah Tang Kawi Jaya, yaitu usaha penjualan aki kendaraan yang masih menjalankan proses bisnis secara konvensional. Pendekatan ini digunakan karena penelitian bertujuan menghasilkan solusi praktis berupa sistem informasi penjualan berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan operasional toko.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung proses bisnis yang berjalan di Tang Kawi Jaya, terutama pada proses pemesanan, pembayaran, dan pembuatan laporan. Wawancara dilakukan kepada pemilik toko untuk memperoleh informasi mengenai kendala bisnis, kebutuhan sistem, dan harapan terhadap pengembangan website e-commerce. Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dokumen transaksi, nota penjualan, dan catatan laporan yang digunakan dalam kegiatan operasional toko.

Tahapan penelitian dimulai dari identifikasi masalah, studi pustaka, perumusan masalah, analisis sistem, perancangan sistem, hingga implementasi sistem. Studi pustaka dilakukan untuk memperoleh landasan teori mengenai sistem informasi, e-commerce, CodeIgniter, PHP, UML, Fishbone Diagram, Business Model Canvas, dan SEO. Tahapan ini penting agar perancangan sistem memiliki dasar teoritis yang kuat dan relevan dengan kebutuhan penelitian.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Analisis sistem dilakukan dengan menggunakan Activity Diagram untuk menggambarkan proses bisnis yang sedang berjalan, Fishbone Diagram untuk mengidentifikasi akar permasalahan, Use Case Diagram untuk menggambarkan kebutuhan fungsional sistem, dan Business Model Canvas untuk memetakan model bisnis Tang Kawi Jaya. Penggunaan UML dalam perancangan sistem bertujuan agar fungsi dan struktur sistem dapat divisualisasikan secara jelas sebelum sistem diimplementasikan (Siska Narulita et al., 2024).

Tahap perancangan sistem meliputi perancangan basis data, perancangan antarmuka pengguna, serta perancangan fitur sistem. Basis data dirancang menggunakan Class Diagram dengan beberapa entitas utama, seperti pelanggan, produk, kategori, transaksi, header transaksi, pengiriman, users, konfigurasi, gambar, dan promo. Antarmuka sistem dirancang untuk dua jenis pengguna, yaitu pelanggan dan admin. Pelanggan dapat mengakses katalog produk, detail produk, keranjang belanja, checkout, konfirmasi pembayaran, dan riwayat transaksi. Admin dapat mengelola produk, kategori, transaksi, pembayaran, pengiriman, laporan, dan konfigurasi website.

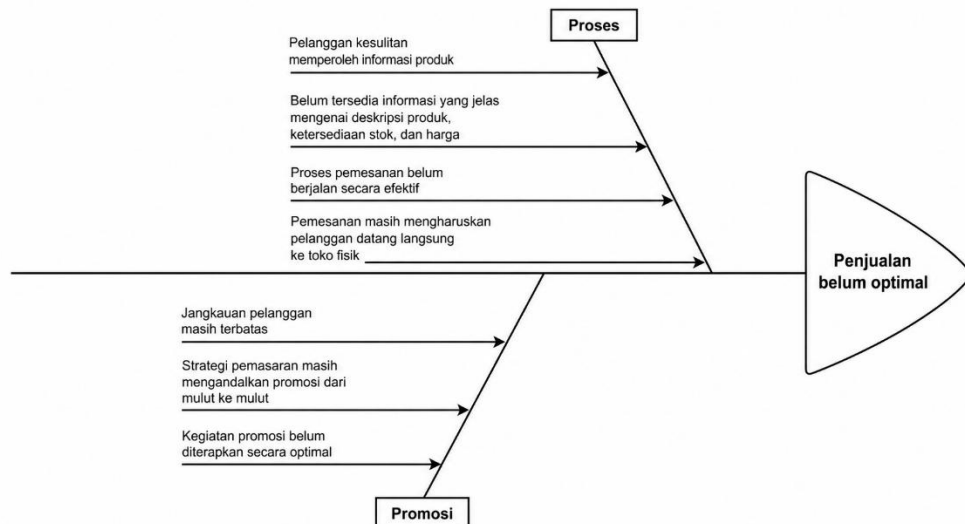
Implementasi sistem dilakukan menggunakan framework CodeIgniter, bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL, serta PHPMyAdmin sebagai alat bantu pengelolaan database. Sistem juga dilengkapi dengan strategi SEO melalui penggunaan domain, meta tag, pemilihan kata kunci, pengindeksan Google Search Console, dan pemantauan Google Analytics. Penerapan SEO dilakukan untuk mendukung promosi digital dan meningkatkan peluang website ditemukan oleh calon pelanggan melalui mesin pencari (Pamungkas et al., 2021).

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses bisnis pada Tang Kawi Jaya sebelum adanya sistem masih berjalan secara manual. Proses pemesanan dimulai ketika pelanggan datang langsung ke toko untuk menanyakan ketersediaan produk. Karyawan kemudian mengecek stok barang, dan apabila produk tersedia, pelanggan dapat melanjutkan proses pembayaran. Apabila produk tidak tersedia, pelanggan harus menanyakan produk lain atau mencari alternatif produk yang tersedia.

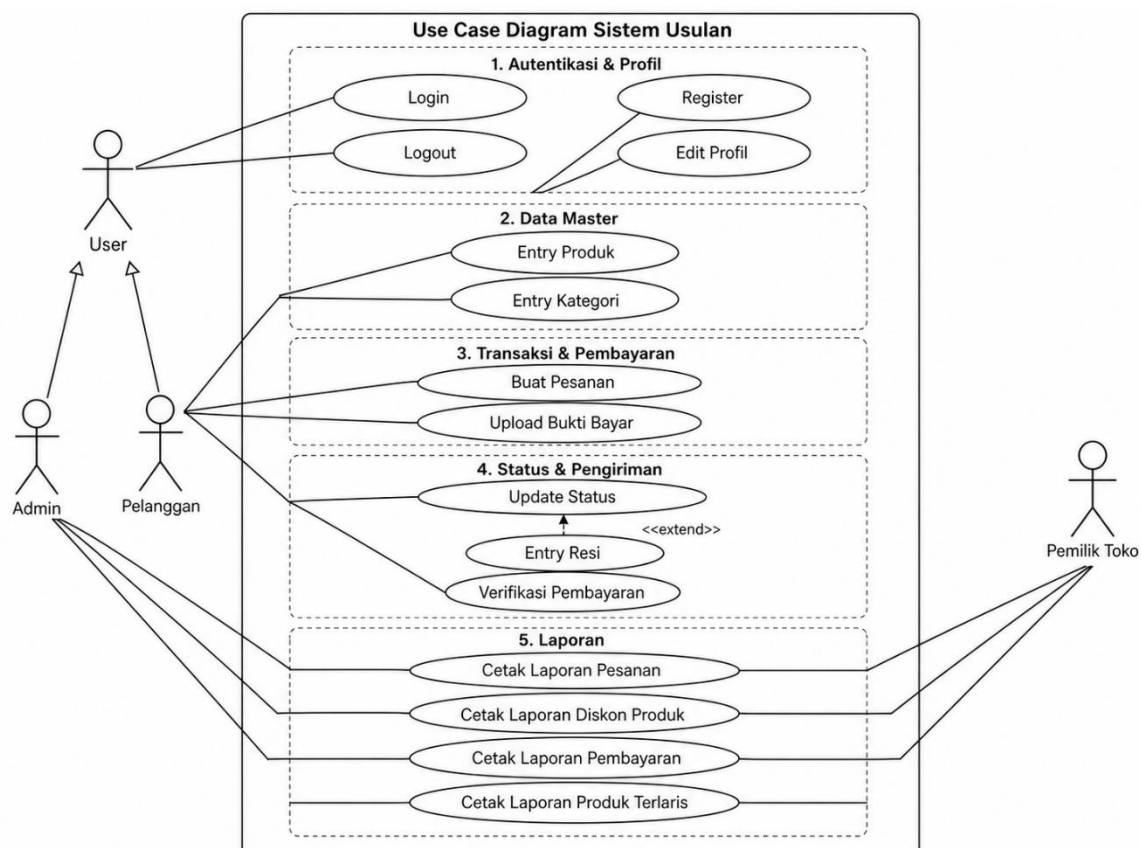
Proses pembayaran juga masih dilakukan secara manual. Karyawan mencatat pesanan pelanggan menggunakan nota, kemudian nota tersebut diberikan kepada pelanggan sebagai bukti transaksi. Proses pembuatan laporan dilakukan dengan membuka buku nota, mencatat transaksi, menyusun laporan, dan menyerahkannya kepada pemilik toko. Proses manual tersebut memiliki beberapa kelemahan, seperti risiko kesalahan pencatatan, keterlambatan laporan, serta kesulitan dalam pencarian data transaksi.

Berdasarkan hasil analisis menggunakan Fishbone Diagram, permasalahan utama pada Tang Kawi Jaya adalah penjualan yang belum optimal. Permasalahan tersebut disebabkan oleh dua faktor utama, yaitu aspek proses dan aspek promosi. Pada aspek proses, pemesanan masih mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko, sedangkan informasi produk, stok, dan harga belum tersedia secara digital. Pada aspek promosi, pemasaran masih terbatas pada pelanggan yang datang langsung ke toko dan mengandalkan promosi dari mulut ke mulut.



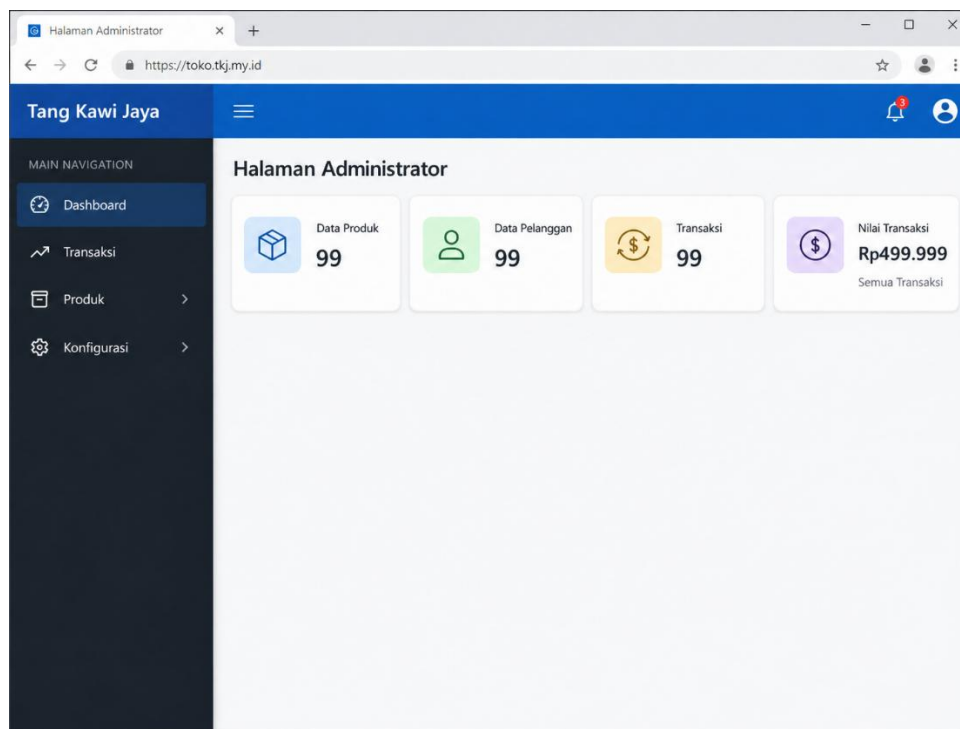
Gambar 2. Analisis Masalah Menggunakan Fishbone Diagram

Berdasarkan permasalahan tersebut, dirancang sistem e-commerce berbasis website yang melibatkan dua aktor utama, yaitu pelanggan dan admin. Pelanggan dapat melakukan registrasi, login, melihat katalog produk, memilih kategori produk, melihat detail produk, memasukkan produk ke keranjang belanja, melakukan checkout, melakukan konfirmasi pembayaran, serta melihat riwayat transaksi. Admin dapat melakukan login, mengelola produk, mengelola kategori, memantau transaksi, memperbarui status pesanan, mengelola pembayaran, mengelola pengiriman, mencetak laporan, dan mengatur konfigurasi website.



### Gambar 3. Use Case Diagram Sistem Usulan

Sistem yang dirancang juga menghasilkan antarmuka website e-commerce yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk mengakses informasi produk secara lebih mudah. Halaman utama website menampilkan banner promosi, produk, harga, dan label diskon. Halaman produk menyediakan fitur filter berdasarkan kategori, sedangkan halaman detail produk menampilkan informasi produk secara lebih lengkap. Fitur ini membantu pelanggan dalam memperoleh informasi produk sebelum melakukan pembelian.



Gambar 3. Tampilan Halaman Utama Website

Selain fitur transaksi, sistem juga menyediakan fitur laporan bagi admin. Laporan yang dihasilkan meliputi laporan pesanan, laporan pembayaran, laporan pengiriman, dan laporan produk terlaris. Fitur laporan ini mendukung pemilik toko dalam memantau performa penjualan dan mengambil keputusan bisnis berdasarkan data. Dengan sistem digital, pengelolaan laporan menjadi lebih cepat, rapi, dan minim kesalahan dibandingkan pencatatan manual.

Pada aspek pemasaran digital, sistem menerapkan strategi SEO melalui penggunaan domain, meta tag, pemilihan kata kunci, pengindeksan Google Search Console, dan pemantauan Google Analytics. Salah satu kata kunci yang digunakan adalah “solusi cepat aki soak”. Hasil penerapan SEO menunjukkan bahwa website dapat tampil pada mesin pencari dan memiliki data performa berupa klik, tayangan, CTR, dan posisi rata-rata. Strategi ini mendukung peningkatan visibilitas website dan memperluas peluang kunjungan pelanggan.

## PEMBAHASAN PENELITIAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan website e-commerce mampu menjawab permasalahan utama yang dihadapi Tang Kawi Jaya. Sebelum sistem dirancang, pelanggan harus datang langsung ke toko untuk memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi. Setelah sistem e-commerce dirancang,

pelanggan dapat mengakses informasi produk secara daring melalui katalog produk, kategori, filter produk, detail produk, harga, stok, dan fitur pemesanan. Hal ini sejalan dengan konsep e-commerce yang memungkinkan proses jual beli dilakukan secara elektronik sehingga memberikan kemudahan bagi konsumen dan memperluas jangkauan pasar bagi pelaku usaha (Mdo Jibrail Yohanes et al., 2024).

Dari sisi proses bisnis, sistem e-commerce membantu memperbaiki alur transaksi yang sebelumnya masih dilakukan secara manual. Fitur keranjang belanja, checkout, penghitungan ongkos kirim, dan konfirmasi pembayaran membuat proses pemesanan menjadi lebih sistematis. Pelanggan tidak lagi harus bergantung pada kehadiran fisik di toko, sedangkan admin dapat memantau transaksi melalui dashboard. Dengan demikian, sistem ini mampu meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi ketergantungan pada proses manual.

Dari sisi pengelolaan data, sistem yang dirancang mampu membantu admin dalam mengelola produk, kategori, pelanggan, transaksi, pembayaran, pengiriman, dan laporan. Pencatatan digital memberikan keuntungan karena data tersimpan dalam basis data dan dapat diakses kembali saat dibutuhkan. Hal ini mendukung konsep sistem informasi yang berfungsi mengolah data menjadi informasi yang berguna bagi proses pengambilan keputusan (Adiyanti et al., 2021).

Dari sisi perancangan teknis, penggunaan CodeIgniter dan PHP memberikan dukungan terhadap pengembangan sistem web yang lebih terstruktur. CodeIgniter memiliki kerangka kerja yang dapat membantu pengembang dalam membangun aplikasi secara lebih rapi melalui pendekatan MVC. Dengan struktur tersebut, pengelolaan kode program menjadi lebih mudah, terutama dalam pengembangan fitur produk, transaksi, pembayaran, laporan, dan konfigurasi website (Fadhil et al., 2022). PHP juga mendukung pengembangan halaman web dinamis yang dapat berinteraksi dengan database dan input pengguna (Kurniawan et al., 2023).

Dari sisi analisis sistem, penggunaan UML, Fishbone Diagram, dan Business Model Canvas memberikan kontribusi penting dalam merancang sistem yang sesuai dengan kebutuhan bisnis. UML membantu menggambarkan kebutuhan fungsional dan struktur sistem secara visual (Siska Narulita et al., 2024). Fishbone Diagram membantu mengidentifikasi akar penyebab masalah, terutama pada aspek proses dan promosi (Aristriyana, 2022). Business Model Canvas membantu memetakan elemen bisnis Tang Kawi Jaya, seperti segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran pemasaran, sumber pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra utama, dan struktur biaya (Purnomo & Sandy, 2022).

Penerapan SEO dalam website e-commerce juga menjadi aspek penting dalam penelitian ini. Website tidak hanya dirancang sebagai media transaksi, tetapi juga sebagai media promosi digital. Penggunaan kata kunci, meta tag, Google Search Console, dan Google Analytics membantu website agar lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan melalui mesin pencari. SEO dapat meningkatkan peluang kunjungan organik dan mendukung strategi pemasaran digital secara lebih terukur (Pamungkas et al., 2021; Yesputra et al., 2022).

Secara umum, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa website e-commerce memberikan manfaat bagi pelanggan dan pemilik toko. Bagi pelanggan, sistem memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi produk, melakukan pemesanan, dan melakukan konfirmasi pembayaran. Bagi pemilik toko, sistem membantu pengelolaan transaksi, pelaporan, promosi, dan pemantauan performa website. Dengan demikian, sistem e-commerce yang dirancang dapat menjadi solusi digital yang relevan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing Tang Kawi Jaya.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa perancangan website e-commerce menggunakan framework CodeIgniter dan bahasa pemrograman PHP pada Tang Kawi Jaya mampu memberikan solusi terhadap permasalahan penjualan yang masih dilakukan secara konvensional.

1. Sistem e-commerce membantu pelanggan memperoleh informasi produk secara lebih mudah melalui fitur katalog produk, kategori produk, filter kategori, detail produk, informasi harga, dan ketersediaan stok. Dengan demikian, pelanggan tidak harus datang langsung ke toko hanya untuk memperoleh informasi produk.
2. Sistem e-commerce memudahkan pelanggan melakukan pemesanan secara daring. Fitur keranjang belanja, checkout, penghitungan ongkos kirim, riwayat belanja, detail transaksi, dan konfirmasi pembayaran membuat proses transaksi menjadi lebih cepat, praktis, dan terstruktur.
3. Sistem membantu admin dan pemilik toko dalam mengelola transaksi dan laporan. Data pesanan, pembayaran, pengiriman, dan produk terlaris dapat dikelola secara digital, sehingga mengurangi risiko kesalahan pencatatan manual dan mempercepat proses pembuatan laporan.
4. Penerapan strategi promosi dan Search Engine Optimization mendukung peningkatan visibilitas website di mesin pencari. Fitur banner promosi, label diskon, pop-up pengingat promo, penggunaan kata kunci, Google Search Console, dan Google Analytics dapat membantu toko menjangkau pelanggan yang lebih luas serta meningkatkan potensi penjualan.

Secara keseluruhan, website e-commerce yang dirancang dapat menjadi sarana digitalisasi bisnis yang mendukung efisiensi operasional, peningkatan pelayanan pelanggan, dan penguatan strategi pemasaran Tang Kawi Jaya di era digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, R., et al. (2021). Perancangan sistem informasi indeks penyakit rawat inap menggunakan Microsoft Visual Studio.
- Andriawan, D., Windiarti, I. S., & Prabowo, A. (2025). Perancangan sistem informasi penjualan spare part kendaraan di CV Berkah. *Jurnal Teknik*, 14, 53–61.
- Aristriyana. (2022). Analisis penyebab kecacatan produk dengan metode Fishbone Diagram dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) pada Perusahaan Elang Mas Sindang Kasih Ciamis.
- Azis Irfannudin, F., & Hamdani, A. U. (2020). Implementasi sistem e-commerce pada Guna Motor berbasis Content Management System (CMS) WordPress.
- Budiarto, W., & Hamdani, A. U. (2019). Penerapan e-commerce dalam menunjang penjualan pada Toko Sinar Galuh Battery.
- Cahyono, D. E., & Jayanti, A. (2022). Implementasi aplikasi kasir berbasis web pada Toko Ghafya Fruits Shop. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10, 32–40.
- Dewi, B. R., Rahajo, S., & Adhitya, E. (2020). Perancangan sistem informasi puskesmas berbasis web. *Jurnal Sistem Informasi*, 12–19.
- Fadhil, M., et al. (2022). Aplikasi e-commerce product kopi Lampoh Awe dengan framework CodeIgniter berbasis web. *TEKSAGRO*. <https://journal.lp2stm.or.id/index.php/TEKSAGRO/article/view/40>
- Khairunnisa, S. Z., & Aryapranata, A. (2021). Pembuatan aplikasi pengenalan batik Tasikmalaya asli berbasis Android. *Jurnal Teknologi Informasi*, 5, 8–16.

- Kurnia, D., & Irawan, D. (2025). Perancangan sistem informasi data barang inventaris berbasis web di Kantor PMI Kota Metro. *Jurnal Riset Teknik Komputer*, 6(1), 76–85.
- Kurniawan, D., Kuswanto, V., & Gunawan, A. H. (2023). Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan bahan bangunan berbasis web pada toko bangunan daerah Tigaraksa menggunakan metode User Acceptance Testing. *Jurnal ALGOR*, 4(2), 58–74.
- Mdo Jibrail Yohanes, Mado Wihelmina Theresia, & Wanda Saputera Taras. (2024). Desain e-commerce untuk peningkatan produk pertanian. *Jurnal Sistem Informasi*, 10, 1–4.
- Muhammad Fikri, et al. (2025). Rancang bangun sistem informasi persediaan barang berbasis website. *Jurnal Riset Teknik Komputer*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.69714/sp2ps883>
- Pamungkas, I. B., et al. (2021). Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan penjualan online.
- Purnomo, F. N., & Sandy, T. A. (2022). Analisis Business Model Canvas pada usaha mikro kecil menengah obat tradisional: Studi kasus UMKM Omah Jamu Novi di Yogyakarta. *JIRA: Jurnal Inovasi dan Riset Akademik*, 3(5), 226–235. <https://doi.org/10.47387/jira.v3i5.282>
- Rianto, R., Sunaryo, N., & Hadi, A. (2023). Sistem informasi manajemen data aset berbasis web pada SMA Negeri 1 Timpeh menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Sains dan Teknologi Informatika*, 1(1), 12–24.
- Setiawan, S., & Dewayani, E. (2024). Pembuatan sistem penjualan spare part mobil berbasis web pada usaha “ASEN”. *Jurnal Sistem Informasi Galuh*, 2(2).
- Simare Mare, B., Yana, A. A., & Mandiri, U. N. (2022). Perancangan sistem informasi berbasis web pada Koperasi Simpan Pinjam Sejahtera Bersama. *Indonesian Journal on Networking and Security*.
- Sinatrya, Y., & Laksono, H. (2024). Aplikasi penjualan berbasis web pada Toko Aki Lancar Jaya Battery.
- Siska Narulita, Ahmad Nugroho, & M. Zakki Abdillah. (2024). Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk perancangan sistem informasi manajemen penelitian dan pengabdian masyarakat. *Bridge: Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, 2(3), 244–256. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>
- Suharni, Susilowati, E., & Pakusudewa, F. (2023). Perancangan website rumah makan Ninik sebagai media promosi menggunakan Unified Modelling Language. *Jurnal Sistem Informasi*, 12, 1–12.
- Sumarni, T., et al. (2024). Mengidentifikasi struktur dan klasifikasi model e-commerce untuk strategi bisnis digital. *Kohesi*, 5, 1–9. <https://doi.org/10.8734/Kohesi.v1i2.365>
- Titin Sumarni, et al. (2024). Menyesuaikan konsep web e-commerce dengan tujuan dan model bisnis yang diinginkan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 3(1), 369–383. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i1.2801>
- Yesputra, R., Hutagalung, J. E., & Saputra, E. (2022). Workshop pemahaman Search Engine Optimization untuk optimalisasi website desa di Kabupaten Batubara. *Jurnal Bangun Abdimas*, 1(1), 29–39.